

Szacowanie wartości zamówienia

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny poniższych elementów zamówienia, które składać się będzie z dwóch części¹.

Przedmiotem I części zamówienia będzie:

I. Świadczenie usług wsparcia PR dla zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego

Do zadań Wykonawcy należeć będzie bieżące wsparcie kilkuosobowej sekcji komunikacji i mediów, będącej w strukturach Zamawiającego, w poniższym zakresie.

Zadanie 1 obejmuje:

- a) przygotowywanie materiałów, m. in. przeprowadzanie wywiadów z beneficjentami (przykłady projektów), ekspertami oraz przedstawicielami zaangażowanych środowisk, opracowywanie relacji z wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego lub z jego udziałem. W ramach zadania przygotowywane będą również teksty dotyczące wydanych raportów przez Zamawiającego. Ok. 10 realizacji w miesiącu;
- b) wysyłkę informacji prasowych i komunikatów (tekstów przygotowanych przez Zamawiającego lub materiałów przygotowanych ramach punktu a) przez Wykonawcę) do mediów. Wykonawca będzie zobowiązany do korzystania z własnej bazy mediów, dostosowanej do treści danej informacji prasowej. Baza ta powinna uwzględniać podział m.in. na media regionalne, ogólnopolskie, branżowe i informacyjne. Zamawiający ma prawo wglądu do baz mediowych wykorzystywanych przez Wykonawcę oraz akceptacji przed wysyłką informacji prasowych. Ok. 15 wysyłek w miesiącu.

Zadanie 2 obejmuje obsługę techniczną działań PR, takich jak wydarzenia czy konferencje prasowe – w liczbie około 5 w ramach 24-miesięcznej umowy. Obecność Wykonawcy na wydarzeniach nie jest obowiązkowa, jednak musi on zapewnić obecność mediów podczas wydarzenia. Co najmniej 24 godziny przed wydarzeniem Wykonawca dostarczy Zamawiającemu listę potwierdzonych mediów wraz z danymi kontaktowymi do dziennikarzy, w tym adres e-mail oraz numer telefonu. Obecność Wykonawcy na wydarzeniach jest nieobligatoryjna przy czym Wykonawca musi zapewnić obecność mediów podczas wydarzenia. Ponadto Wykonawca zapewni pomoc w uzyskaniu patronatów medialnych.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUUDOWY

Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

¹ Wykonawca może złożyć ofertę łącznie na I i II część zamówienia lub wyłącznie na I albo II część.

Zadanie 3 obejmuje codzienny monitoring mediów, w tym działania z zakresu zarządzania kryzysowego. Sytuacja kryzysowa oznacza pojawienie się w mediach informacji mogącej negatywnie wpłynąć na wizerunek Zamawiającego. W ramach 24-miesięcznej umowy przewidziane jest wsparcie w zakresie zarządzania kryzysowego w wymiarze około 60 godzin. Wykonawca zobowiązuje się do skutecznego reagowania na sytuacje kryzysowe w mediach, w tym do bieżącego monitorowania przekazów medialnych oraz podejmowania działań zaradczych. W tym celu otrzyma dostęp do serwisu monitorującego media, którym dysponuje Zamawiający na podstawie odrębnej umowy, co umożliwi Wykonawcy bieżące śledzenie informacji dotyczących Zamawiającego, w tym potencjalnych zagrożeń wizerunkowych. W przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowej Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego oraz przedstawienia propozycji odpowiednich działań zaradczych – telefonicznie, mailowo lub osobiście.

Zamawiający planuje współpracę Wykonawcy/Wykonawców z Zamawiającym przez okres 24 miesięcy z możliwością wykorzystania prawa opcji na dodatkowe 24 miesiące.

Zamawiający zwraca się z prośbą o oszacowanie ryczałtu dla zadań wymienionych w Zadaniu 1 pkt. a–b oraz odrębną wycenę zadania 2 i 3.

Przedmiotem II części zamówienia będzie:

Świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośrednictwie w zakupie powierzchni mediowej.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- a) przygotowanie i prowadzenie dwóch rocznych mediaplanów, w tym negocjacje z mediami oraz zakup powierzchni w mediach. Mediaplan powinien zawierać rekomendację mediów zoptymalizowanych pod względem dopasowania do grup docelowych, zasięgu i efektywności kosztowej;
- b) Zamawiający ma prawo do zlecenia aktualizacji mediaplanu;
- c) bieżące doradztwo w zakresie doboru mediów dla działań realizowanych lub współorganizowanych przez PARP;
- d) negocjowanie cen oraz zakup powierzchni w prasie, portalach i serwisach internetowych oraz czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i radiowych w celu zamieszczania np. publikacji informacyjnych, edukacyjnych, upowszechniających, promocyjnych lub reklamowych, które zostaną opracowane przez wydawcę tytułu prasowego we współpracy z przedstawicielem PARP lub dostarczone przez Zamawiającego. Zamawiający będzie dostarczał treści merytoryczne jako wkład do publikacji informacyjnych, edukacyjnych, upowszechniających, promocyjnych lub reklamowych, natomiast wydawca tytułu prasowego będzie odpowiedzialny za opracowanie finalnej wersji publikacji. Wykonawca będzie odpowiedzialny za koordynację prac po stronie wydawcy.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość realizacji zleceń w mediach zagranicznych, ale będą one stanowić sytuacje marginalne.

Zamawiający może wskazać Wykonawcy konkretną kwotę i tytuł prasowy lub/i portal internetowy, lub autora tekstu/wypowiedzi lub audycji, stację radiową lub telewizyjną, w których chce zamieścić publikację lub audycję/materiał bez konieczności podejmowania negocjacji. Zamawiający będzie dostarczał wkład merytoryczny lub gotową treść, o ile tak zostanie ustalone na etapie negocjacji z danym medium, a Wykonawca będzie odpowiedzialny za realizację zlecenia ich przygotowania i publikacji. Wykonawca będzie zobowiązany podpisać umowę/zlecenia z wydawcami poszczególnych tytułów prasowych/portali internetowych/ze stacjami telewizyjnymi lub radiowymi, na podstawie, której PARP będzie miał zapewnioną publikację /emisję (pojedynczą lub cykliczną) w określonych mediach i w określonym czasie z przekazaniem praw majątkowych do swobodnego dysponowania powstałymi treściami.

- e) organizowanie misji dziennikarskich, polegających na organizacji i koordynacji wyjazdów przedstawicieli mediów (np. dziennikarzy, blogerów, twórców treści) w celu przygotowania materiałów informacyjnych, edukacyjnych lub promocyjnych, w szczególności dotyczących działalności Zamawiającego, realizowanych przez niego projektów lub tematów objętych kampanią informacyjną. W ramach misji dziennikarskich Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia kompleksowego wsparcia logistycznego, kontaktu z redakcjami, przygotowania agendy wyjazdu w tym programu merytorycznego dla uczestników oraz monitorowania efektów medialnych (co najmniej 6 publikacji w przestrzeni mediowej w 3 różnych tytułach). Misja dziennikarska do 3 dni z uwzględnieniem do 15 osób – w tym co najmniej 3 redakcje. Koszt powinien zawierać posiłki (1 posiłek pierwszego dnia, 2 posiłki drugiego dnia, 1 posiłek trzeciego dnia), do 2 noclegów. Misje będą odbywały się na terenie kraju.

Wartość umowy/zamówienia wraz z marżą wykonawcy będzie wynosić między 2 900 000 a 3 500 000 zł brutto.

Zamawiający planuje współpracę Wykonawcy/Wykonawców z Zamawiającym przez okres 24 miesięcy z możliwością wykorzystania prawa opcji na dodatkowe 24 miesiące.

Zamawiający zwraca się z prośbą o oszacowanie **marży** dla zadań wymienionych w pkt. a–d oraz oddzielnej wyceny dla punktu e.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz szacowania zamówienia



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

Szacowanie wartości zamówienia prosimy przysyłać najpóźniej do 14 lipca 2025 r. do godziny 14:00 na adres luiza_nowicka@parp.gov.pl wpisując w temacie wiadomości: „Szacowanie wartości zamówienia na usługi PR/zakup powierzchni mediowej”.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Aneta Zielińska-Sroka
Zastępca Dyrektor Departamentu Komunikacji i
Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości